

Seminario de Promoción del Turismo

El día 5 de diciembre, se llevó a cabo con la colaboración de la Organización Nacional de Turismo de Japón (JNTO, por sus siglas en inglés) un Seminario de Promoción del Turismo, el cual contó con la asistencia de unas 80 personas pertenecientes a distintas agencias de viaje y a medios locales, con el fin de destacar el atractivo de Japón como destino turístico.

La expositora de JNTO presentó de manera clara y amena la gastronomía japonesa, algunos patrimonios culturales y naturales, así como un itinerario modelo con los principales puntos turísticos de Japón. Por su parte, la Embajada realizó una presentación sobre la “Expo Osaka 2025”, evento en el cual Chile también participará, y que atrajo bastante interés. Como invitadas especiales asistieron la Subsecretaria de Turismo, Sra. Verónica Pardo, quien destacó la voluntad de promover el intercambio turístico entre Chile y Japón, y la Srta. Kelsey Kholer, Miss International Chile (Miss Visit Japan Tourism Ambassador), quien compartió con el público el encanto de Japón que pudo apreciar durante su viaje.

Japón y Chile están separados por el Océano Pacífico por más de 17.000 kilómetros. Sin embargo, Japón es un país que ofrece una amplia variedad de atractivos, tales como su historia, cultura, naturaleza y gastronomía. La fusión entre lo tradicional y lo moderno, donde coexisten los barrios históricos de ciudades como Nara y Kioto, la cultura única de la ceremonia del té y el arte del ikebana, con elementos de la cultura pop como el anime y el manga, vuelven a Japón un polo de atracción para el turismo. Asimismo, se puede disfrutar de paisajes y actividades diversos en cada región, como la majestuosa naturaleza de Hokkaido, las aguas termales de Kyushu o el hermoso mar de Okinawa. Por otra parte, tanto el sake, cuya “fabricación tradicional” fue reconocida como Patrimonio Cultural Inmaterial por la UNESCO el 4 de diciembre del presente año, como la cocina japonesa, son altamente valorados en todo el mundo gracias a su exquisito sabor. Finalmente, la característica hospitalidad japonesa u “omotenashi” es también un gran atractivo para los visitantes de Japón.

Esperamos que este seminario contribuya a establecer Japón como destino turístico en Chile, active el intercambio entre ambos países en este sector y sirva para profundizar aún más las relaciones de amistad.



Palabras Embajadora ITO



Presentación de JNTO



Presentación de la Embajada



Comentarios de Miss International Chile



Palabras Subsecretaria de Turismo y brindis con Sake



Miss Visit Japan Tourism Ambassador (Miss International Chile)



Stand de cocina japonesa



Stand de sake japonés